

Автономная некоммерческая организация  
«Центр опережающей профессиональной подготовки»

**АННОТАЦИЯ**  
**к дополнительной профессиональной программе**  
**повышения квалификации**  
**«Социальные медиа в образовательных организациях»**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Социальные медиа в образовательных организациях» (24 часа) разработана с учётом требований и положений:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. № 499);
- Порядка разработки дополнительных профессиональных программ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, и дополнительных профессиональных программ в области информационной безопасности (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 05 декабря 2013 г. № 1310);
- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 18 апреля 2013 года № 292.

Реализация Программы предусмотрена на базе АНО «Центр опережающей профессиональной подготовки» Белгородской области на основе Устава.

Организация-разработчик: АНО «Центр опережающей профессиональной подготовки» Белгородской области.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

**Цели программы:**

- повышения профессионального уровня педагогических работников в области социальных медиа в образовательных организациях

**Задачи программы:**

- формирование знаний, навыков, профессиональных компетенций, необходимых для:
  - работа с социальными сетями в образовательных организациях в соответствии с рекомендациями;
  - подготовки отчета за месяц об активности пользователей в социальных сетях на официальных страницах ПОО;
  - создания и оформления официальных аккаунтов в «Телеграмм» и «Rutube»;
  - работа с инфоповодами;
  - подготовка шаблонов публикаций и написания текстов;
  - использование отложенного постинга;
  - создание и оформление группы в ВКонтakte и канала в Телеграм и Rutube
  - создание визуального контента и его размещение в социальных сетях.

**Категория слушателей**, на обучение которых рассчитана программа дополнительного профессионального образования (далее – программа): преподаватели (мастера производственного обучения) профессиональных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования.



Полученные в ходе повышения квалификации профессиональные компетенции, умения и знания предназначены для применения при планировании реализации основных образовательных программ, программ профессионального обучения и дополнительного профессионального образования, решающих задачи подготовки специалистов среднего звена.

Слушатель, приступающий к освоению программы, должен владеть основами работы на персональном компьютере, уметь работать с программным обеспечением Microsoft Office или его аналогами.

Обучение по программе ведется на русском языке.

**Трудоемкость обучения:** нормативная трудоемкость обучения по данной программе составляет 24 академических часа.

**Форма обучения:** очно-заочная.

#### **1.6. Планируемые результаты освоения программы:**

**знать:**

- сущность, цели и принципы использование социальных сетей в работе профессиональных образовательных организаций;
- концепцию средств массовой информации в образовательной организации, конституционные и законодательные основы ее реализации;
- информационно-правовые аспекты работы с информационными ресурсами, основные проблемы информационного права, информационно-правовых отношений, принципы и способы охраны интеллектуальной собственности;
- задачи преподавателей профессиональных образовательных организаций в работе в социальных сетях;
- направления и методы ведения статистики целевой аудитории;
- функциональные возможности социальных сетей;
- методы создания визуализированного контента и его размещение в социальных сетях;
- стили написания текстов для публикаций в социальных сетях.

**уметь:**

- применять в работе средства массовой информации;
- размещать информацию о деятельности организации в соответствии с рекомендациями.

**владеть:**

- информацией о правильном ведении официальных страниц профессиональных образовательных организаций в социальных сетях;
- методами создания, написания и размещения информации в социальных сетях;
- педагогической компетентностью в сфере социальных медиа.

**обладать:**

- профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:
- работы с инфоповодами;
  - составления плана мероприятий и контент-плана
  - подготовки текстового, графического и визуального контента;
  - формирования целевой аудитории
  - формирования навыков работы со статистикой;
  - создания и оформления официальных страниц профессиональных образовательных организаций в социальных сетях.

#### **Совершенствуемые компетенции**

| <b>№</b> | <b>Компетенция</b>   | <b>Код компетенции</b> |
|----------|--|------------------------|
| 1.       | организация учебной деятельности обучающихся по освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП | ПК-1                   |

|    |   |      |
|----|---|------|
| 2. | педагогического контроля и оценки освоения образовательной программы профессионального обучения, СПО и (или) ДПП в процессе промежуточной и итоговой аттестации | ПК-2 |
| 3. | разработки программно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП              | ПК-3 |

## 2. Структура и содержание программы

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                    | Объем часов |
|---------------------------------------|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 24          |
| В том чисел:                          |             |
| теоретические занятия                 | 11          |
| практические занятия                  | 9           |
| лабораторные занятия                  |             |
| Самостоятельная работа                |             |
| Итоговая аттестация                   | 4           |